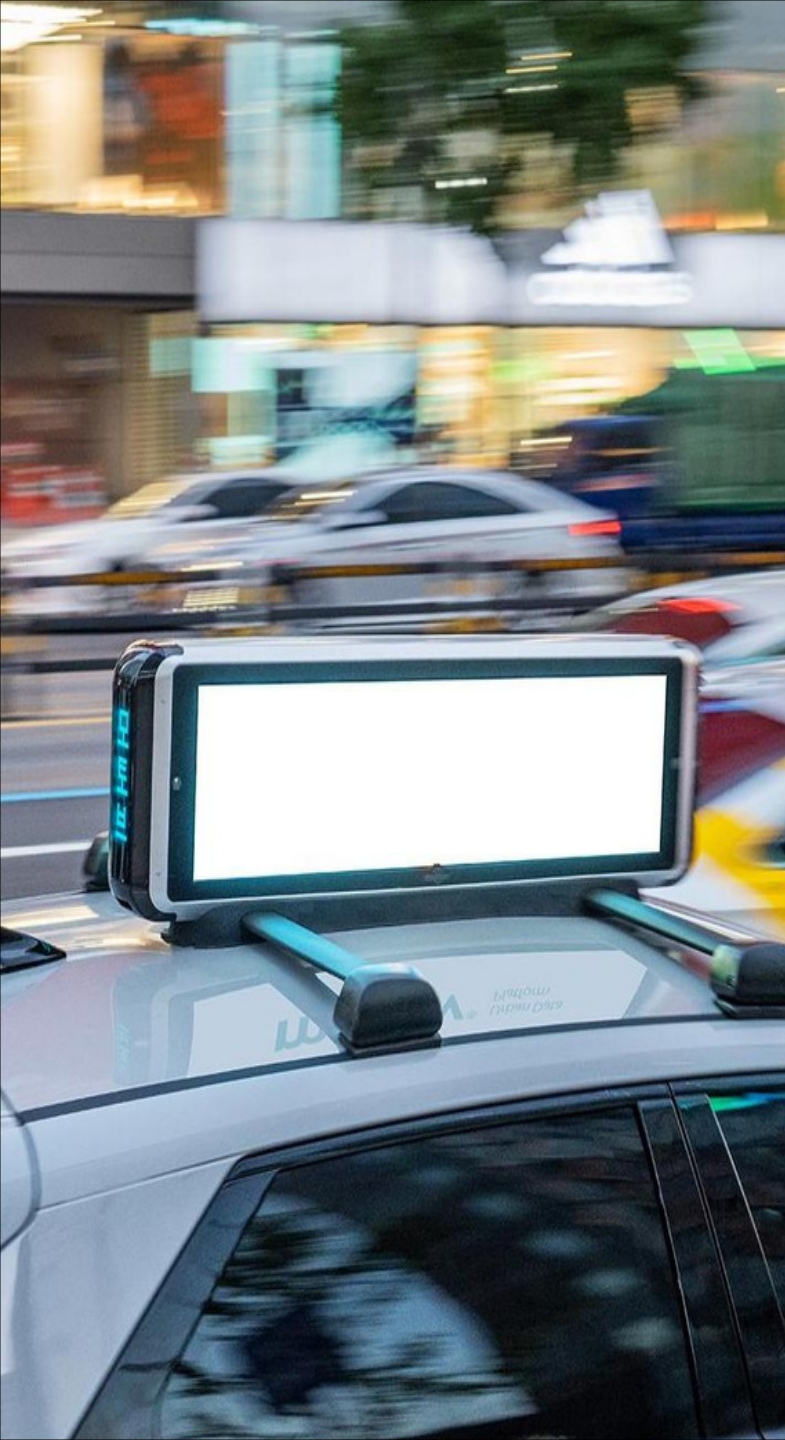




TÀI LIỆU GIỚI THIỆU

Tóm tắt điều hành

Nhà cung cấp vận hành Màn hình hiển thị trên nóc xe qua các đội xe và thu thập dữ liệu đô thị để vận hành hoạt động kinh doanh AI dựa trên quảng cáo kỹ thuật số ngoài trời và các giải pháp/công nghệ thành phố thông minh

— Dữ liệu đô thị được thu thập từ mic, camera chứa đến 32 cảm biến môi trường như chất lượng không khí, tia UV cũng như thiết bị chẩn đoán hình ảnh (OBDs)

— Dữ liệu thu thập được sử dụng để diễn giải hành vi của công dân nhằm mục tiêu quảng cáo và cung cấp hệ thống thực thi thông minh AI

Nhà cung cấp đạt mức tăng trưởng vượt trội trong năm 2022 khi biên lợi nhuận được cải thiện theo thời gian cùng với sự gia tăng số lượng thiết bị vận hành và trường hợp sử dụng thành phố thông minh

— Hệ thống quản lý nội dung (CMS) của chúng tôi được thiết kế cho quảng cáo ngoài trời nổi lên như một nền tảng truyền thông kỹ thuật số ngoài trời thế hệ mới, dẫn đầu quá trình chuyển đổi kỹ thuật số cho các phương tiện quảng cáo ngoài trời khác

— Nhóm của chúng tôi đã thực hiện tổng cộng 13 dự án thành phố thông minh, sử dụng cảm biến di động CRD và công nghệ AI dựa trên camera

Mô hình “Phần cứng dưới dạng nền tảng” được tóm tắt theo hai bước: tối đa hóa thị phần thị trường phần cứng thông qua hoạt động quảng cáo mục tiêu ngoài trời và tạo dịch vụ bổ sung với dữ liệu thu thập

— VRD là thiết bị duy nhất trên thế giới hoạt động quảng cáo di động dựa trên AI với nhiều cảm biến tích hợp — Mô hình kinh doanh của chúng tôi mang lại cơ hội tăng trưởng cao với OpEx thấp và cơ hội không giới hạn trong kinh doanh AI đô thị

Sản phẩm chính

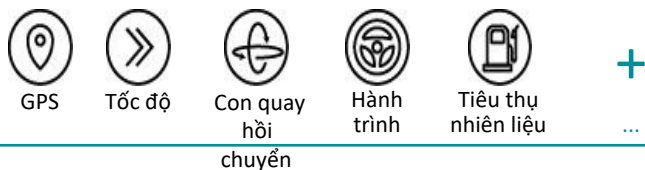
Tổng quan sản phẩm: Màn hình hiển thị trên nóc xe

32 cảm biến các loại



Truyền tải quảng cáo, thời tiết, nhiệt độ, độ ẩm, tình trạng hành khách, bụi mịn,...

OBD: Cảm biến chuẩn đoán tích hợp



chuyển

Dữ liệu lái xe

Dữ liệu dân số

Dữ liệu môi trường

- Camera
- Mic
- Nhiệt độ
- Độ ẩm
- GPS
- Con quay
- hồi chuyển
- Tốc độ
- H2S
- CO
- NoX
- Tvoc
- Bụi mịn

- LTE
- GPS
- WIFI

- Hành trình
- Cảm biến khoảng trống

Bảng mở rộng (tùy chọn)

Hộp điều khiển

Bảng cảm biến môi trường

- Cảm biến hành trình/khoảng trống

- Nhiệt độ
- Độ ẩm
- Cường độ ánh sáng UV

Cường độ ánh sáng RGB

- Nhiệt độ
- Độ ẩm
- Cường độ ánh sáng UV



Phần cứng dưới dạng nền tảng

Quảng cáo kỹ thuật số ngoài trời

- **Giá trị đề xuất:** Ngành quảng cáo ngoài trời đang bị đình trệ do thiếu công nghệ; ncc có kế hoạch bổ sung nền tảng/thuật toán mới
- **Thị trường mục tiêu:**
 - ✓ Quảng cáo kỹ thuật số ngoài trời
 - ✓ Quảng cáo trực tuyến theo vị trí địa lý
 - ✓ Phân tích quảng cáo ngoài trời
- **Động lực phát triển:** Phần mềm chủ lực của chúng tôi dùng công nghệ CMS trên thiết bị, có thể điều phối toàn bộ màn hình ngoài trời

Thành phố thông minh

- **Giá trị đề xuất:** Ngành công nghiệp thành phố thông minh không phát triển do thiếu dữ liệu chất lượng cao; Motov sẽ cung cấp đường truyền dữ liệu cấp đường phố
- **Thị trường mục tiêu:**
 - ✓ Hệ thống triển khai thông minh
 - ✓ Hệ thống giám sát an toàn tăng cường
 - ✓ Giải pháp máy học trên thiết bị
- **Value Driver:** Hệ thống điện toán trên thiết bị cung cấp nhiều dịch vụ đa dạng và giảm thiểu chi phí dịch vụ



Triển vọng phát triển thị trường toàn cầu (2030)

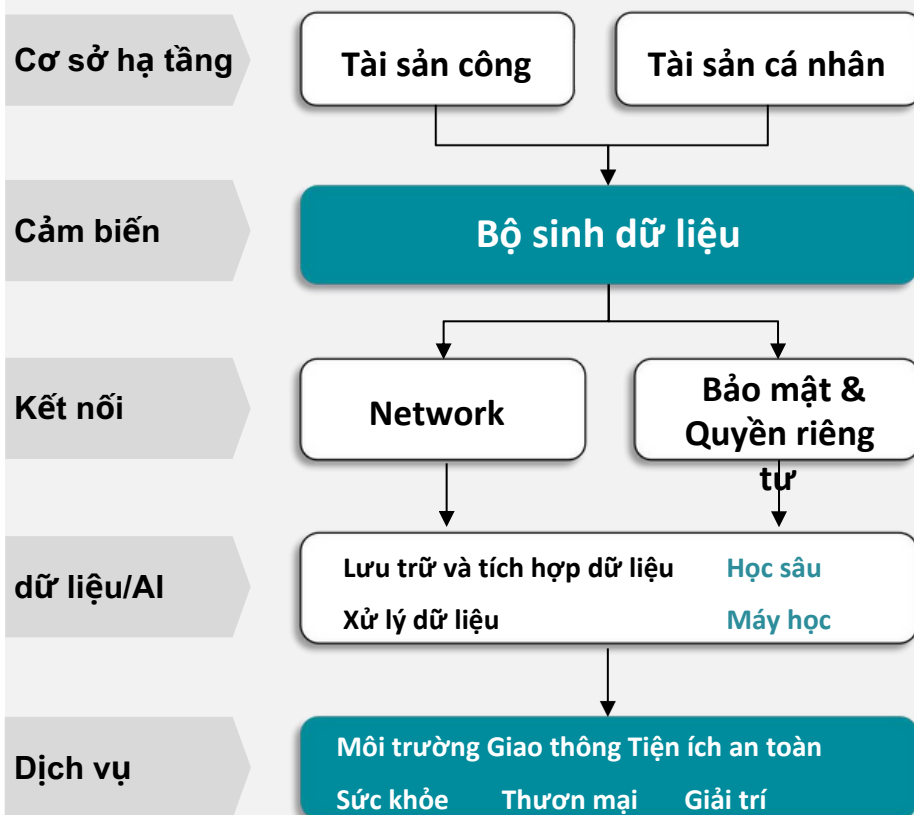
\$4.4 tỷ

Triển vọng phát triển thị trường toàn cầu (2030)

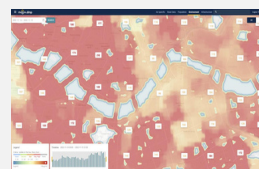
2.3

Kế hoạch mở rộng chuỗi giá trị

Chuỗi giá trị thành phố thông minh



Mô tả thị trường



Bộ sinh dữ liệu

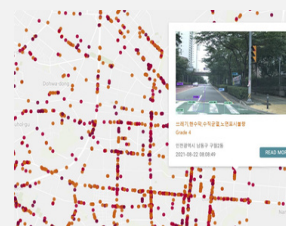
§ Thu thập dữ liệu di động dựa trên đội xe, tận dụng phạm vi phủ sóng dữ liệu lớn nhất

§ Việc thu thập dữ liệu ở cấp độ đường phố mang lại độ phân giải dữ liệu tốt nhất

§ Tần suất cấp hai (Tính kịp thời)-----

§ Giải pháp AI cạnh tranh đòi hỏi dữ liệu chất lượng cao cho việc xử lý

§ Cung cấp các giải pháp AI cạnh tranh nhất bằng cách tận dụng từ dữ liệu được thu thập di động



Giải pháp AI

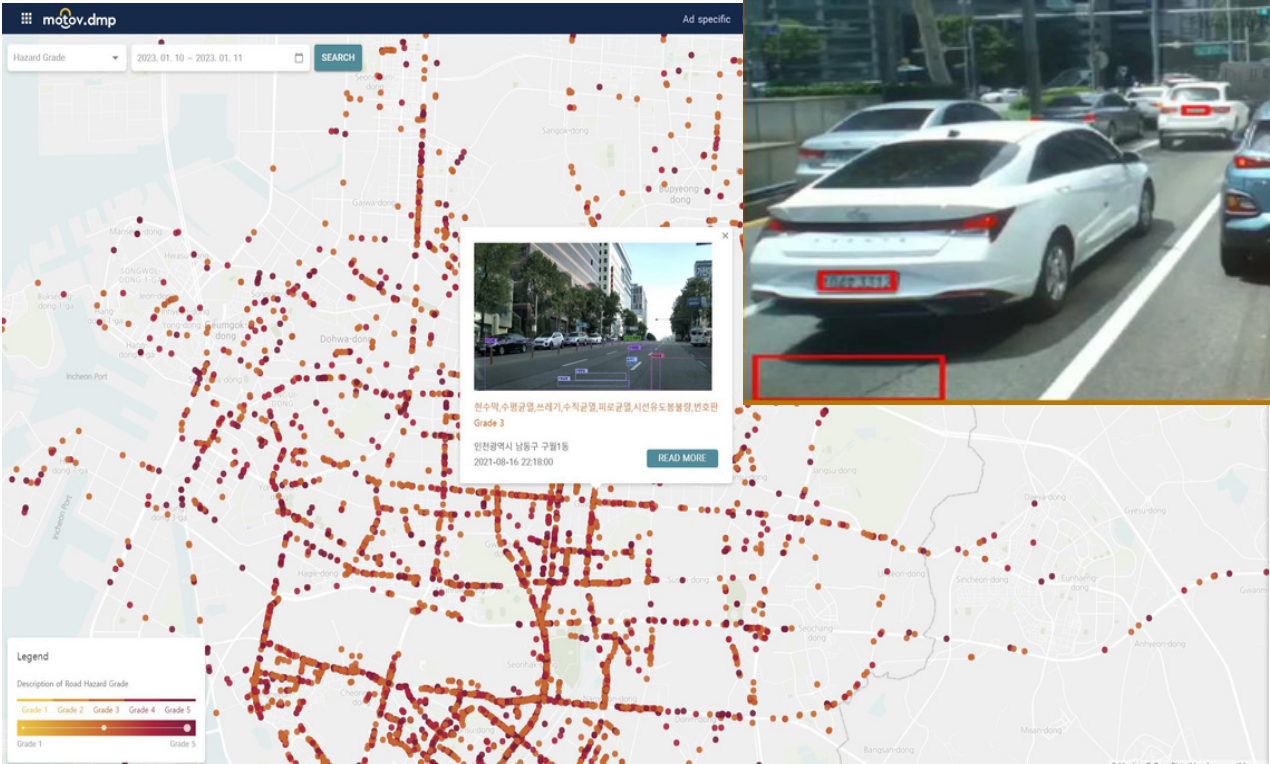


Giám sát theo thời gian thực

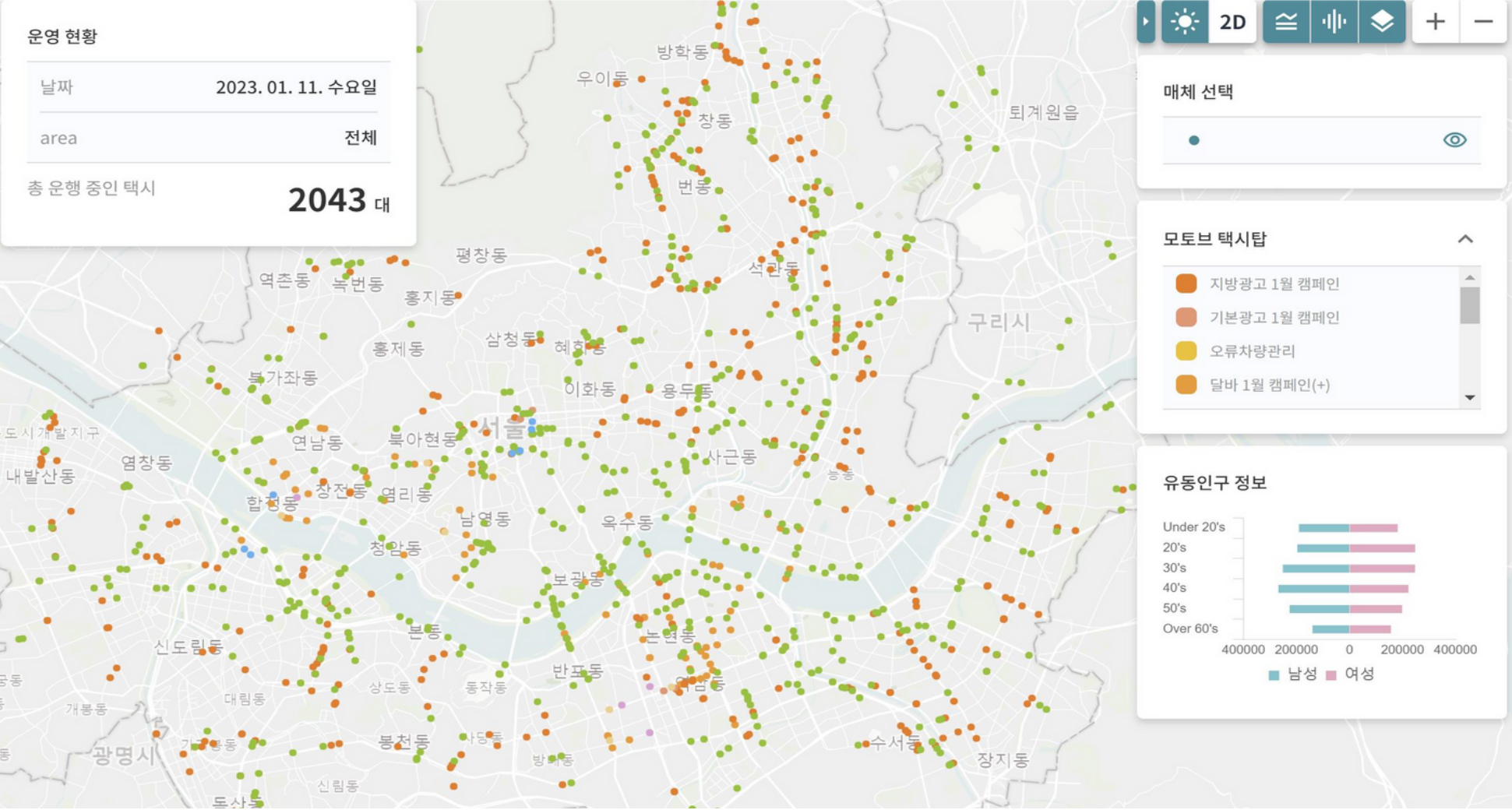
NCC cung cấp các hệ thống triển khai thông minh giám sát theo thời gian thực khi đội xe hoạt động 24/7, nơi có nhiều người có mặt

§ Hiệu quả: chi phí triển khai cảm biến cố định rất lớn – chúng tôi giải quyết các vấn đề kinh tế

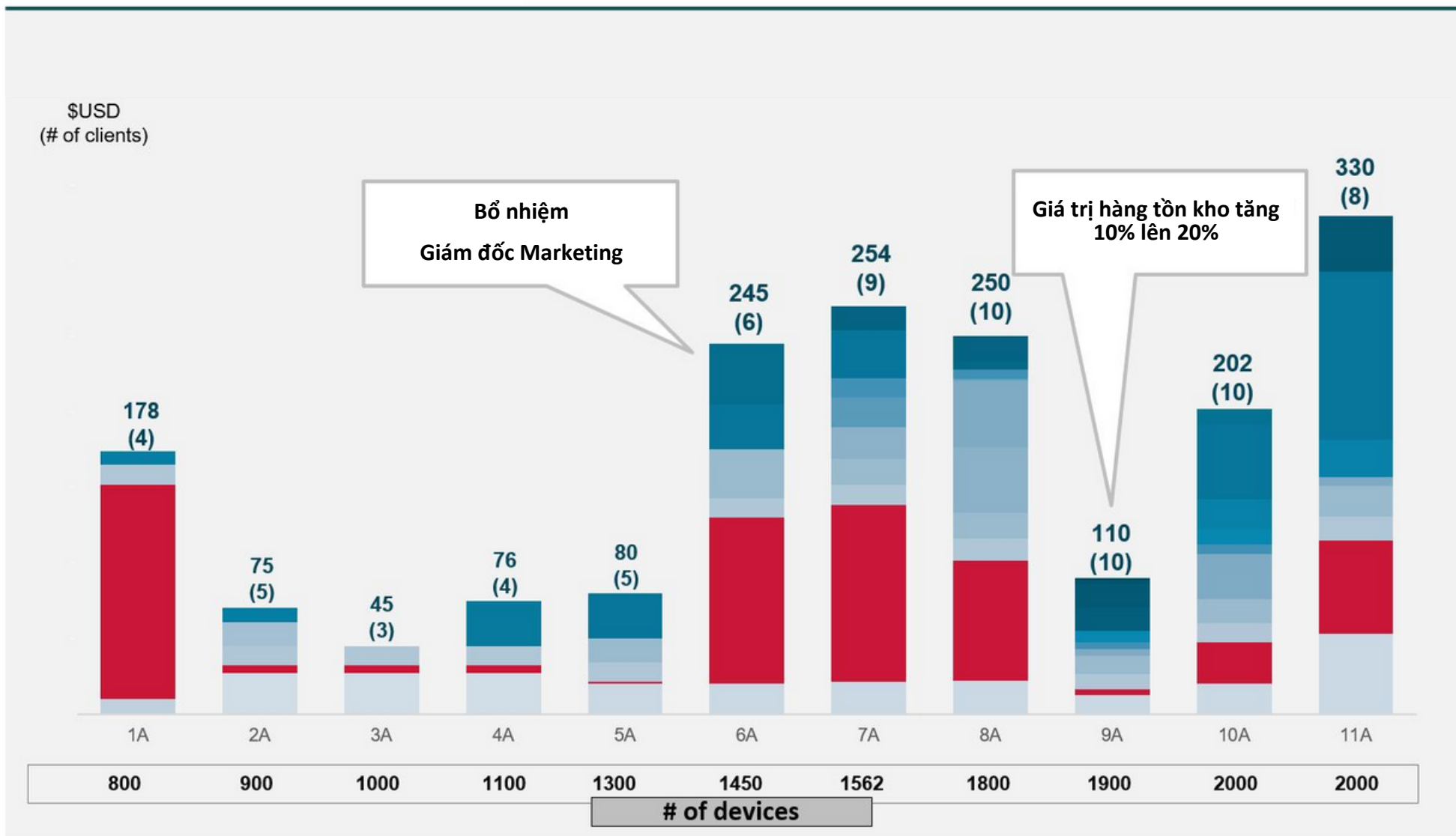
Nền tảng quản lý dữ liệu – Hạ tầng đường bộ



Nền tảng quảng cáo (DSP/SSP)



Thị trường: Kỹ thuật số ngoài trời



Tính đến 20/12/2022

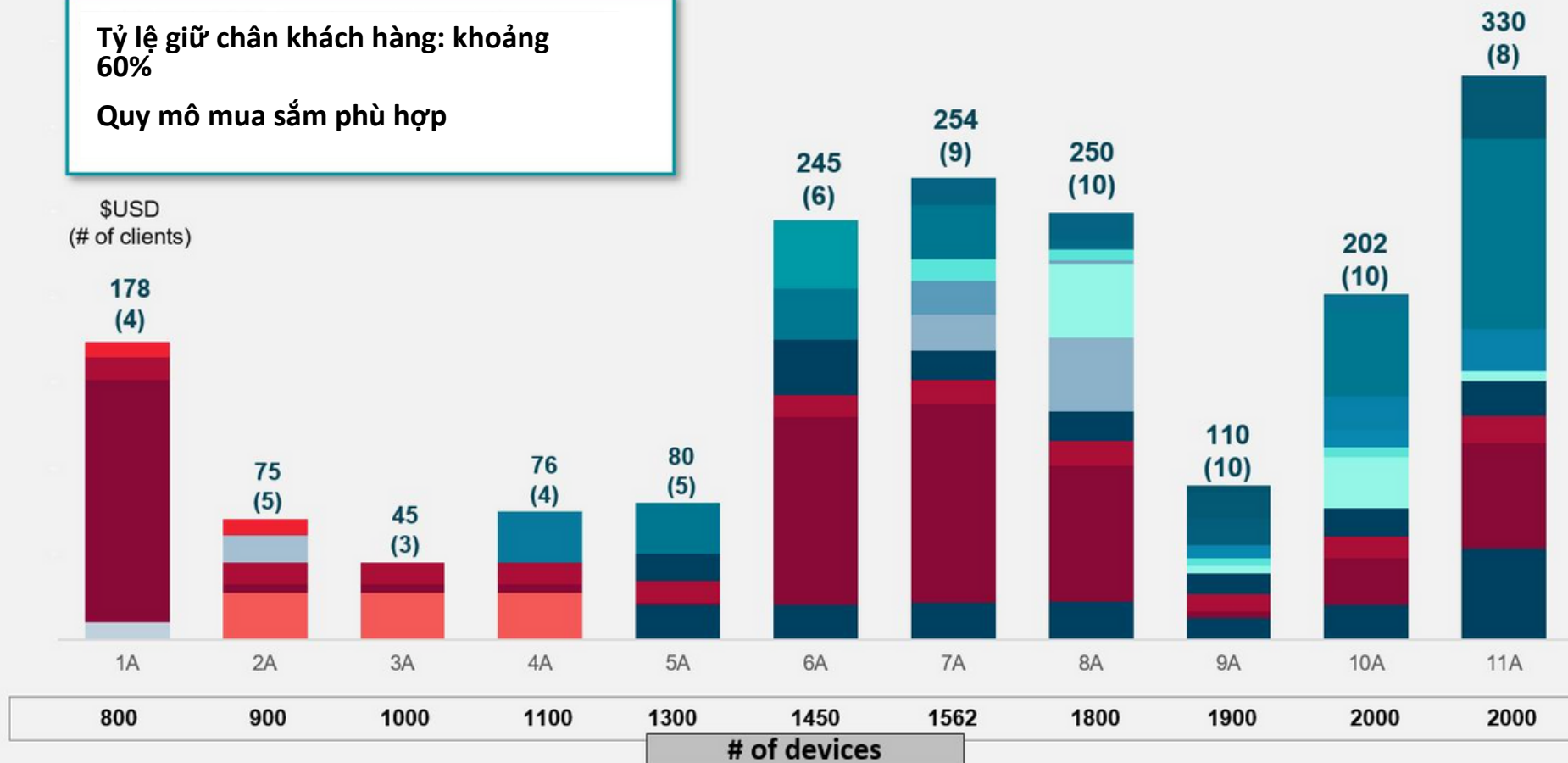
Thị trường: Kỹ thuật số ngoài trời

Sự tăng trưởng tỷ lệ giữ chân khách hàng và kỳ vọng sẽ mở rộng thị phần bằng cách tăng danh mục khách hàng với tỷ lệ giữ chân KH cao

Tỷ lệ giữ chân khách hàng: khoảng 60%

Quy mô mua sắm phù hợp

\$USD
(# of clients)



- **Cơ sở dữ liệu toàn diện (DMP)** cho tất cả việc thu thập dữ liệu ngoại tuyến
- **Ảnh chụp nhanh thời gian thực ở cấp độ đường phố** về dân số và nhân khẩu học lưu động hiện tại
- **Số lần hiển thị cấp đường phố** để phân tích quảng cáo ngoài trời

- Dân số và nhân khẩu học lưu động
- Quảng cáo bên thứ 3
- Camera and Mic thông minh

The diagram illustrates the MOTOV DSP and Ad Server architecture, showing the flow of data and advertising between various components:

- For Buyers:**
 - MOTOV DSP** and **MOTOV UDM (Urban DMP)** are connected by a bidirectional arrow.
 - MOTOV UDM (Urban DMP)** is connected to **3rd party Urban data**.
- For Sellers or Media owners:**
 - MOTOV SSP** and **MOTOV Ad Server** are connected by a bidirectional arrow.
 - MOTOV Ad Server** is connected to **MOTOV Edge AI Control Box**.
- 3rd party Ad Server** and **3rd party Control Box** are connected by a bidirectional arrow.
- MOTOV Edge AI Control Box** is connected to **Audience & Measurements** (represented by a small device icon).
- 3rd party Ad Server** and **3rd party Control Box** are connected to **DOOH Media Devices**.
- MOTOV Edge AI Control Box** is connected to **DOOH Media Devices**.
- DOOH Media Devices** are represented by icons for:
 - Taxi
 - BUS Station
 - Delivery Bike
 - Elevator
 - Subway
 - Mobile
 - More (+ more)
- Interface:** A yellow double-headed arrow indicates the connection between the **For Buyers** and **For Sellers or Media owners** sections.

Trạng thái tương lai

The diagram illustrates the future state of Edge AI-based heterogeneous media devices, showing the integration of various platforms and data sources.

Left Side (Media Platforms):

- Demand-Side Platform** (Measurement & Targeting)
- Supply-Side Platform** (Measurement & Targeting)
- Ad Server** (Measurement & Targeting)

These platforms are interconnected by bidirectional arrows. The Ad Server sends **Ad req/rep** (requests/replies) to the Supply-Side Platform.

Center (Urban Data Management Platform):

- Urban Data Management Platform (Targeting & Measurement)**

This platform receives data from the Demand-Side and Supply-Side platforms and interacts with the Urban Intelligence system.

Right Side (Urban Intelligence):

- Real-time Urban Information**
- Historical Urban Information**
- Geo-temporal IoT Data Pipeline**
- Media & Fleet Management**
- IoT Edge Device Management**
- Edge AI Service** (ML Ops for Edge AI, Edge AI Resource Management)

The Urban Intelligence system receives data from the Urban Data Management Platform and the IoT Edge Device Management system. It also provides **IoT sensor data** to the Geo-temporal IoT Data Pipeline and **Edge AI Update & Monitoring** to the IoT Edge Device Management system.

Bottom (Edge AI-based Heterogeneous Media Devices):

- Taxi
- BUS Station
- Delivery Bike
- Elevator
- Subway
- Mobile
- more

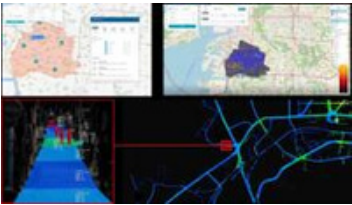
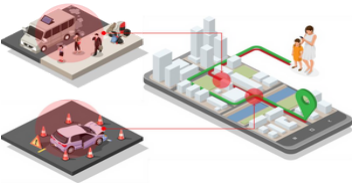
Báo cáo quảng cáo kỹ thuật số ngoài trời

Báo cáo phân tích và tích hợp dữ liệu (DMP)

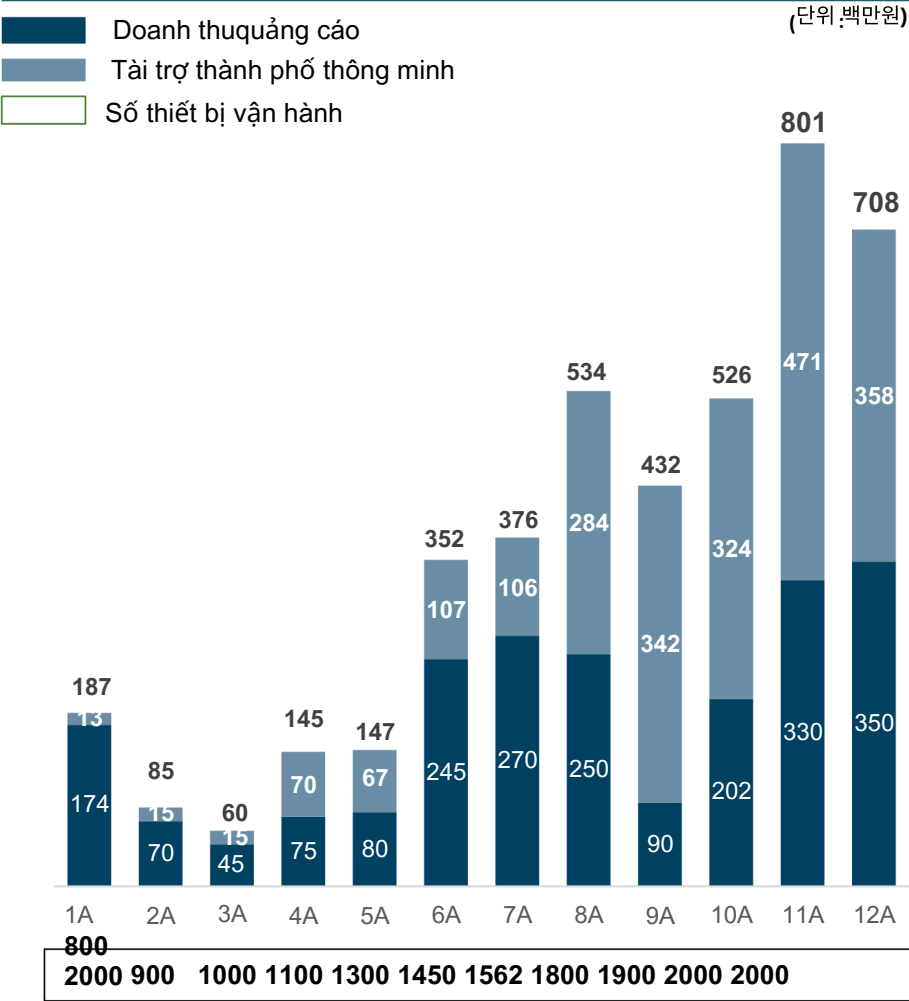
Đầu vào ở cấp độ đường phố từ Quảng cáo và Thành phố thông minh
MOTOV 데이터 수집 역량

• 원본 데이터 수집 기준은 1981년 기준 약 44억 개(약 1600만 개) • (유동량구분 - 연식 기준) • 서울을 연결한 Gyeongui(18.2m)와 19.2m 길게 데이터 기준 건 수 약 3 억 4천만 개 / 일 • (41억 개 / 년의 같은 의미)	<table> <tr> <th>기준</th><th>서울</th><th>인천시(수도권 제외)</th></tr> <tr> <td>수도권 길이 Gyeongui(18.2m x 1km) 열 수</td><td>1,845,549 / 345,150개</td><td>7,088,949 / 131,762개</td></tr> <tr> <td>2022.6월 12일 기준</td><td>292,120 / 345,150 (84.6 %)</td><td>80,259 / 131,762 (60.9 %)</td></tr> <tr> <td>2022.6월 20일 기준 - 19일 기준</td><td>332,297 / 345,150 (96.3 %)</td><td>102,914 / 131,762 (77.8 %)</td></tr> <tr> <td>2022.6월 1일 기준</td><td>339,979 / 345,150 (98.2 %)</td><td>116,883 / 131,762 (88.7 %)</td></tr> </table>	기준	서울	인천시(수도권 제외)	수도권 길이 Gyeongui(18.2m x 1km) 열 수	1,845,549 / 345,150개	7,088,949 / 131,762개	2022.6월 12일 기준	292,120 / 345,150 (84.6 %)	80,259 / 131,762 (60.9 %)	2022.6월 20일 기준 - 19일 기준	332,297 / 345,150 (96.3 %)	102,914 / 131,762 (77.8 %)	2022.6월 1일 기준	339,979 / 345,150 (98.2 %)	116,883 / 131,762 (88.7 %)
기준	서울	인천시(수도권 제외)														
수도권 길이 Gyeongui(18.2m x 1km) 열 수	1,845,549 / 345,150개	7,088,949 / 131,762개														
2022.6월 12일 기준	292,120 / 345,150 (84.6 %)	80,259 / 131,762 (60.9 %)														
2022.6월 20일 기준 - 19일 기준	332,297 / 345,150 (96.3 %)	102,914 / 131,762 (77.8 %)														
2022.6월 1일 기준	339,979 / 345,150 (98.2 %)	116,883 / 131,762 (88.7 %)														

Danh mục dự án: Dự án thành phố thông minh

Dự án	Thành tựu
 Thành Phố Incheon Khu liên hợp công nghiệp	- Cung cấp thông tin cập nhật theo thời gian thực về thông tin trực quan về các khoản đầu tư công đang diễn ra nhằm cải thiện môi trường của người lao động - Cung cấp hệ thống giám sát Thay đổi dưới dạng Dịch vụ hiệu quả về mặt chi phí bằng cách theo dõi tác động của các khoản đầu tư quốc gia (được phân tích 50 khác nhau các loại dữ liệu môi trường)
 Thành phố Pohang Dự án thành phố thông minh	- Hệ thống giám sát thành phố tự động theo thời gian thực để đảm bảo an ninh thông minh - Hỗ trợ cảnh sát điều tra thông qua chức năng tìm kiếm thông tin đối tượng được học qua mô hình AI (giảm 37% trong tìm kiếm thời gian quản sát trong các khóa đào tạo của cảnh sát)
 Mạng lưới đường phố an toàn	- Phối hợp với cảnh sát để cung cấp các mô hình dự đoán tội phạm dựa trên cơ sở khoa học bằng cách xác định quan hệ nhân quả của dữ liệu môi trường về tội phạm địa phương (Giải thưởng của Tổng thống cho Hiệu suất Xuất sắc) - Xác định động lực và xây dựng bản đồ thời gian thực về những con đường an toàn và những con đường có khả năng nguy hiểm
 Con đường đến trường lành mạnh	- Cung cấp 'Ứng dụng hướng dẫn người đi bộ lành mạnh' cho trẻ em bằng cách theo dõi chất lượng không khí và phát hiện các hóa chất độc hại trên đường phố - Cha mẹ có thể đảm bảo an toàn cho con mình bằng cách nhận biết lộ trình học và nhận cảnh báo về nhiều yếu tố nguy hiểm

Cơ cấu doanh thu hàng tháng năm 2022



Tóm tắt tài chính

1,000 KRW	2022 1Q	2022 2Q	2022 3Q	2022 4Q (E)
Doanh thu	301,681	815,084	1,645,297	2,402,000
1. Quảng cáo	298,181	400,290	600,391	1,042,000
2. Thành phố thông minh	12,500	414,794	1,044,906	1,360,000
(-) COGS	401,360	556,047	791,700	1,260,000
Biên LN gộp (%)	-99,678	259,037	853,597	1,142,000
(-) SG&A	-33%	-32%	52%	47%
	658,521	876,134	1,383,688	1,580,000
	-758,199	-617,097	-530,090	-438,000
OPM (%)	-251%	-76%	-32%	-18%

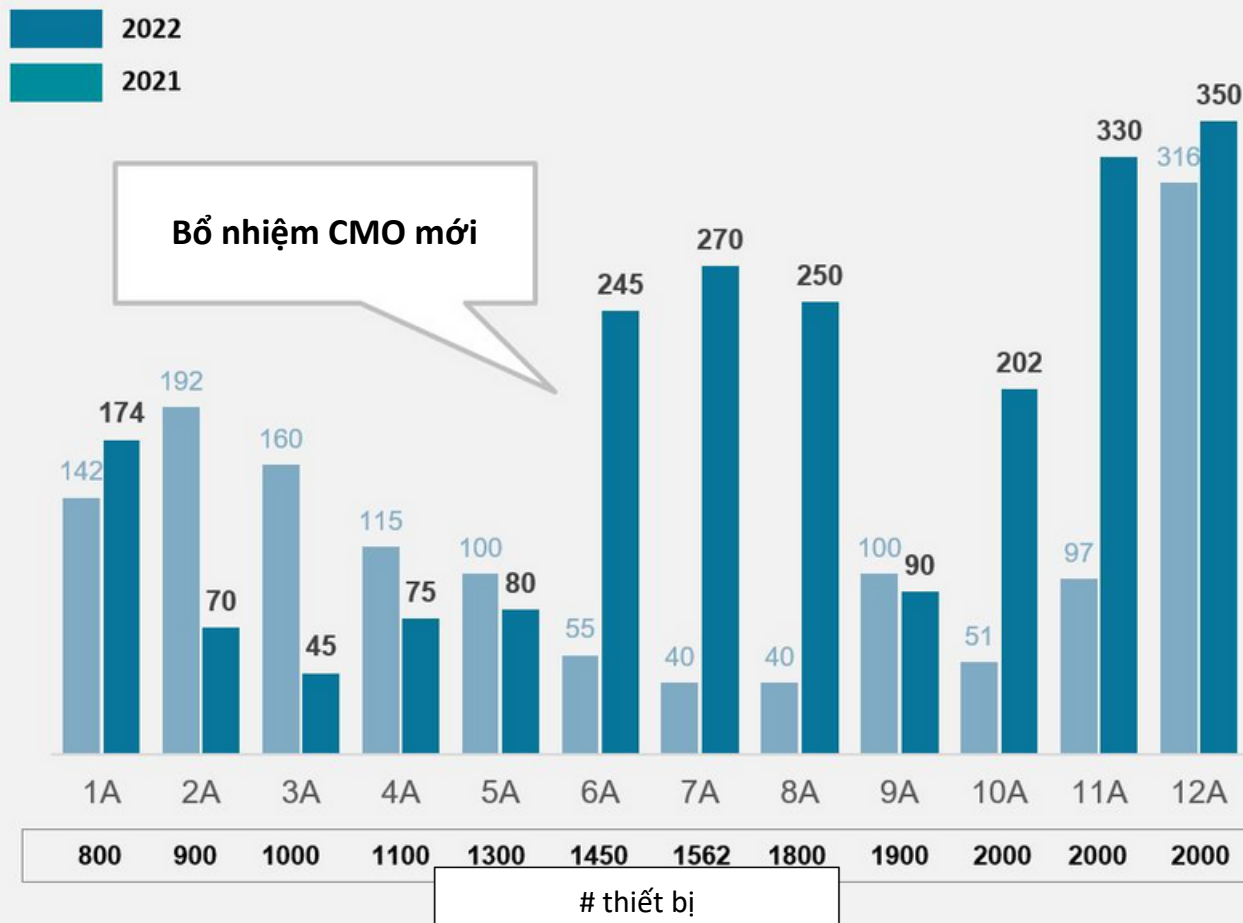
Các yếu tố để thành công

- Thu nhập của NCC cho thấy mức tăng mạnh vào năm 2022 do: 1) sự nhận biết nhanh chóng từ người mua quảng cáo kỹ thuật số và 2) giới thiệu Thiết bị trên nóc xe thể hệ tiếp theo Quảng cáo kỹ thuật số
- ngoài nhà: Việc triển khai nền tảng DOOH thành công đòi hỏi phải có sự đảm bảo phủ sóng phương tiện truyền thông di động và hệ thống quản lý nội dung (CMS) được mở rộng sang các phương tiện khác Thành phố thông minh : Nhu cầu cao trong kinh doanh thành phố thông minh được thúc đẩy bởi Công nghệ AI dựa trên Camera di động, tăng cường sử dụng công nghệ cảm biến di động và tùy chỉnh dịch vụ AI linh hoạt cho các nhu cầu khác nhau của chính phủ

* Dự báo thành phố thông minh bao gồm trợ cấp của chính phủ, bán dữ liệu và bán giải pháp AI (SaaS) 31st

Advertisements Business

NCC bổ nhiệm CMO mới để xây dựng lại chiến lược bán hàng của chúng tôi bằng cách tập trung vào (1) phát triển khách hàng mới và (2) tăng thời hạn hợp đồng bình quân



$\frac{18}{24}$

Trong số 24 nhà
quảng cáo, 18
khách hàng hợp tác
sau tháng 6

33%

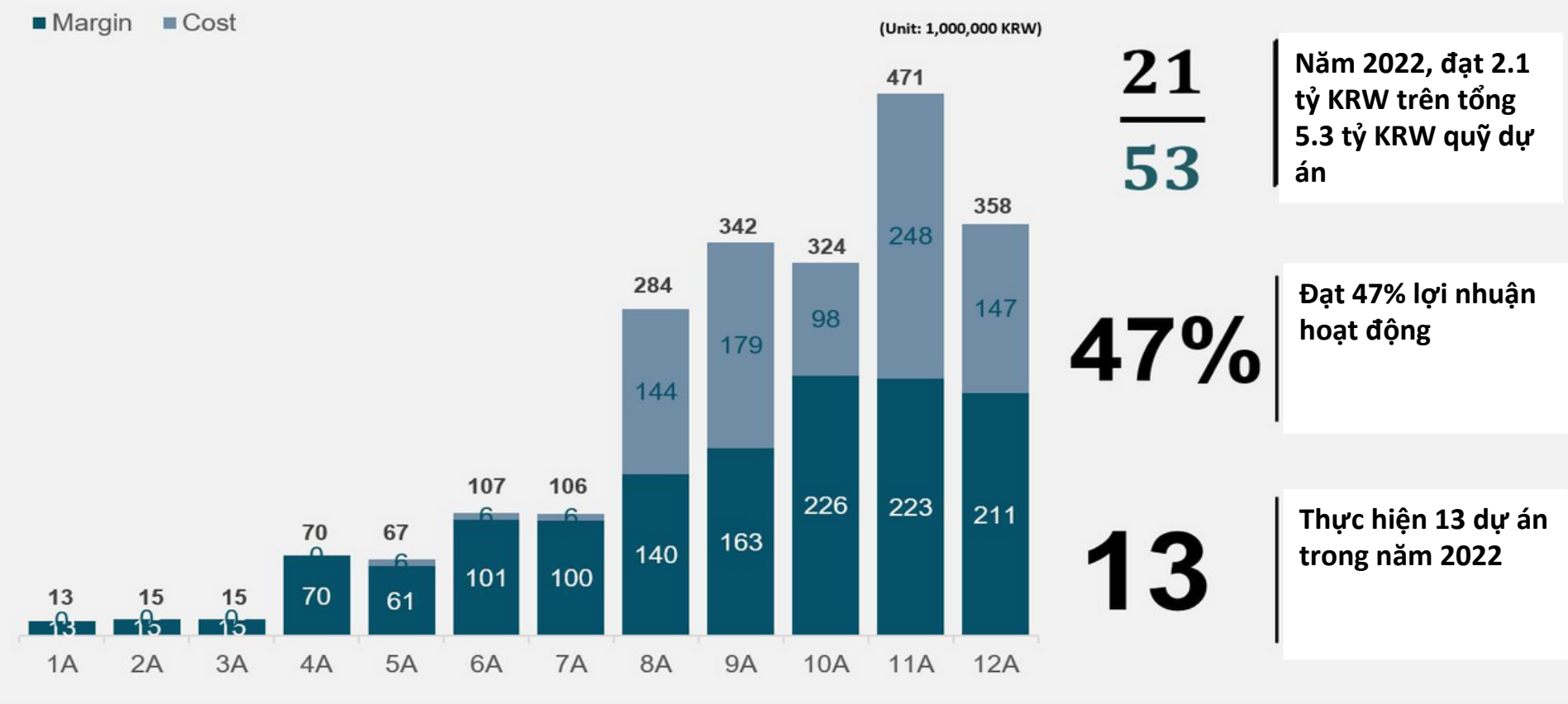
Hơn 33% doanh
thu từ khách hàng
mới sau tháng 6

46%

46% khách hàng
mới có hợp đồng
thời hạn 3 tháng
hoặc dài hơn

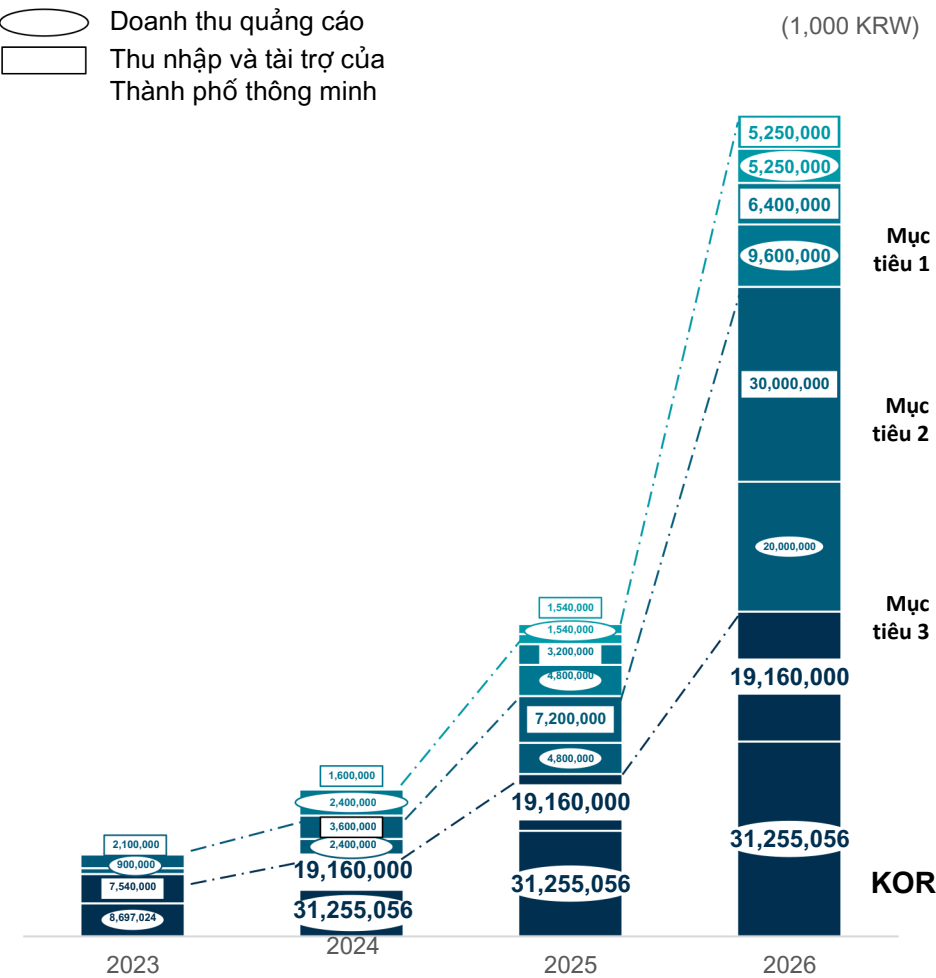
Smart city business

NCC đã mở rộng các dịch vụ và năng lực nền tảng của thành phố thông minh trên toàn quốc bằng cách thực hiện các dự án chính quyền thành phố thông minh



* 2.1 bn KRW equals to USD \$1.5 mm and 5.3 bn KRW equals to USD \$4.1mm

Dự báo doanh thu 2023 – 2027



Tóm tắt dự án

(1,000 KRW)	2023	2024	2025	2026
Doanh thu	12,600,000	22,600,000	49,600,000	138,400,000
1. Korea	9,600,000	12,600,000	25,000,000	50,000,000
2. Target country 1	3,000,000	6,000,000	12,000,000	50,000,000
3. Target country 2		4,000,000	8,000,000	16,000,000
4. Target Country 3			4,400,000	15,000,000
(-) COGS	8,700,000	12,000,000	21,000,000	40,000,000
Lợi nhuận gộp	3,900,000	10,600,000	28,400,000	91,000,000
GPM (%)	30%	47%	56%	70%
(-) SG&A	7,000,000	9,000,000	14,400,000	28,800,000
EBIT (Lợi nhuận hoạt động)	-3,100,000	1,600,000	14,000,000	69,200,000
OPM (%)	-26%	7%	28%	50%

Trình điều khiển giá trị

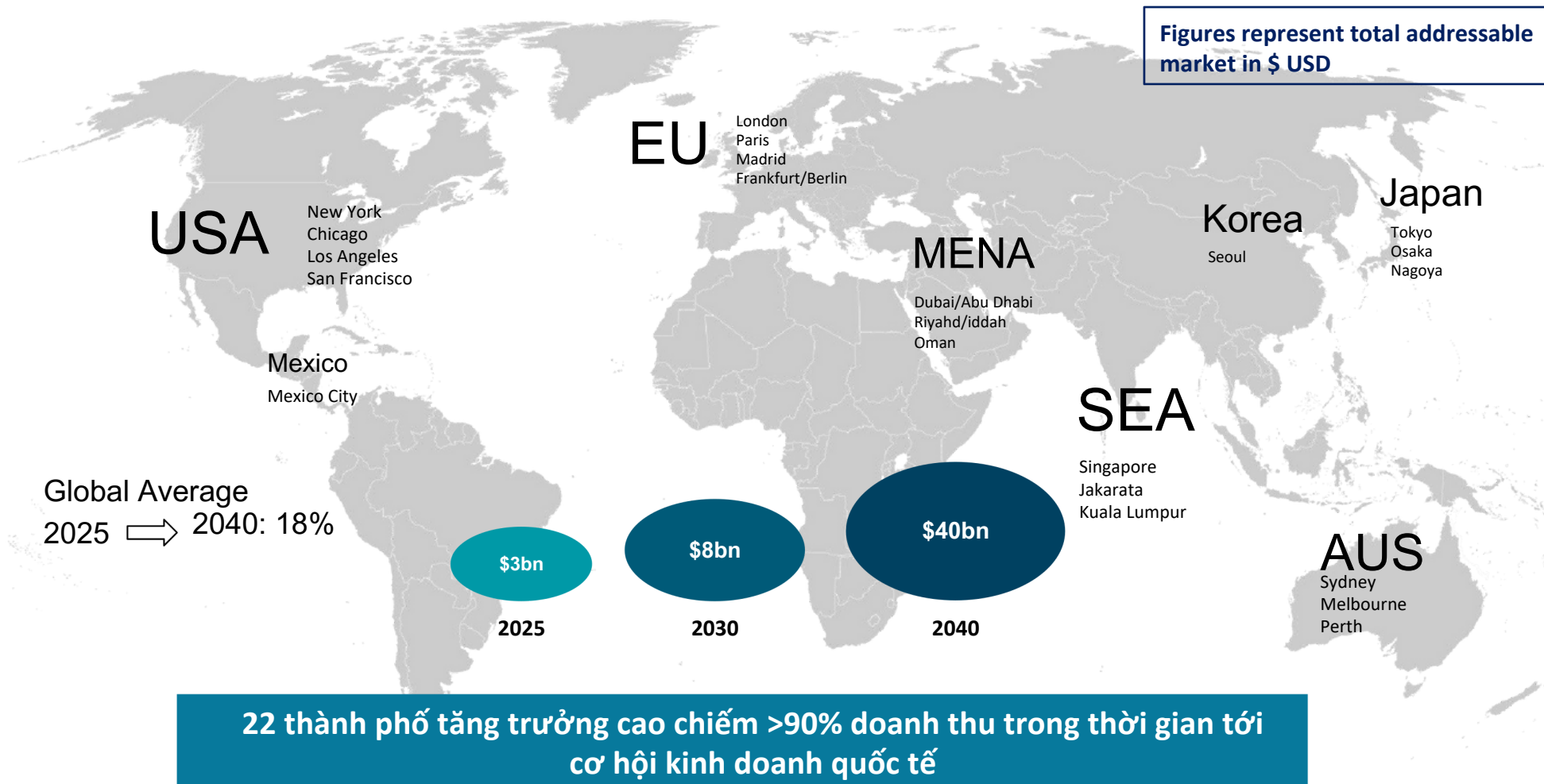
- Hàn Quốc: Mô hình kinh doanh của chúng tôi chứng tỏ nhu cầu cao trên thị trường quảng cáo kỹ thuật số ngoài trời ở Seoul và hệ thống thành phố thông minh ở các thành phố hiện có.
- : Quốc gia mục tiêu có hai thành phố lớn với lượng khách quốc tế cao với cơ sở hạ tầng thành phố thông minh phát triển tốt
- : Quốc gia mục tiêu có mật độ dân số cao có thể thúc đẩy nhu cầu về quảng cáo kỹ thuật số ngoài trời và cơ sở hạ tầng hỗ trợ thành phố thông minh
- : Tại quốc gia mục tiêu, thị trường quảng cáo kỹ thuật số đã được hình thành từ đầu năm 2019; chúng tôi hy vọng sẽ thấy nhu cầu to lớn về nền tảng quảng cáo kỹ thuật số trong vài năm tới

*Dự báo doanh thu của chúng tôi dựa trên dự báo quy mô thị trường có thể định địa chỉ trên toàn cầu

** Dự báo thành phố thông minh bao gồm các khoản tài trợ của chính phủ, bán dữ liệu và bán giải pháp AI (SaaS)

Giai đoạn tiếp theo: Kinh doanh toàn cầu

Addressable Market Size Thị trường quốc tế: Quy mô thị trường xác định



Các phương pháp dự báo đại diện: Đối với ngành Kỹ thuật số ngoài nhà, chúng tôi đã phân bổ dự báo tăng trưởng khu vực của Hoa Kỳ, Hàn Quốc, AUS, sau đó phân bổ mức tăng trưởng khu vực dự kiến trên khắp các quốc gia theo chỉ số quảng cáo ngoài trời theo thành phố của quốc gia. Đối với các thành phố thông minh, chúng tôi đã lấy CAGR lịch sử 5 năm của chính phủ liên quan. dự án theo quốc gia và dự kiến tăng trưởng

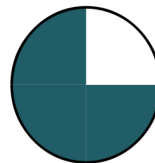
Các yếu tố rủi ro: Cạnh tranh

So sánh các công ty khởi nghiệp công nghệ đô thị di động



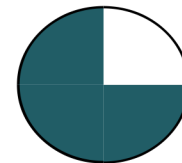
Nền tảng Dooh

- Mở rộng chuỗi giá trị như một nền tảng kỹ thuật số ngoài nhà
- Nền tảng trao đổi Dooh Ads
- Bảo đảm lập trình
- Tối ưu hóa tiêu thụ nhiên liệu

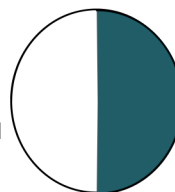


Những thành phố thông minh

- Hồ sơ đã được chứng minh về công nghệ thu thập và xử lý dữ liệu
- Hoàn thiện công nghệ Camera and Mic



- Bảo đảm lập trình
- Nền tảng trao đổi Dooh Ads
- Tối ưu hóa tiêu thụ nhiên liệu



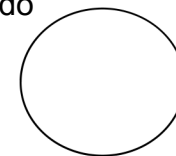
- Cơ hội mở rộng kinh doanh di động
- Hiện đang phát triển các công nghệ máy ảnh có thử nghiệm plug-in



- Sức mạnh tổng hợp về mặt chi phí với đội ngũ tài xế hiện có của Uber
- Bảo đảm lập trình
- Cạnh tranh với công nghệ pin



- Không có nền tảng dữ liệu đô thị



Đầu tư

Vòng này sẽ được sử dụng để chiếm lĩnh thị trường Hàn Quốc và thâm nhập vào các thành phố toàn cầu có tốc độ tăng trưởng cao, đồng thời chuẩn bị cho cuộc suy thoái sắp tới tác động trực tiếp và tiêu cực đến thị trường quảng cáo và ngân sách dự án thành phố thông minh

Tóm tắt đầu tư

Giai đoạn đầu tư	B Bridge Extension
Số tiền đầu tư	\$14 Million (USD)
# cổ phiếu	
Mệnh giá	
Giá phát hành	
Cổ đông	
Tổng số cổ phiếu	
Giá trị công ty	

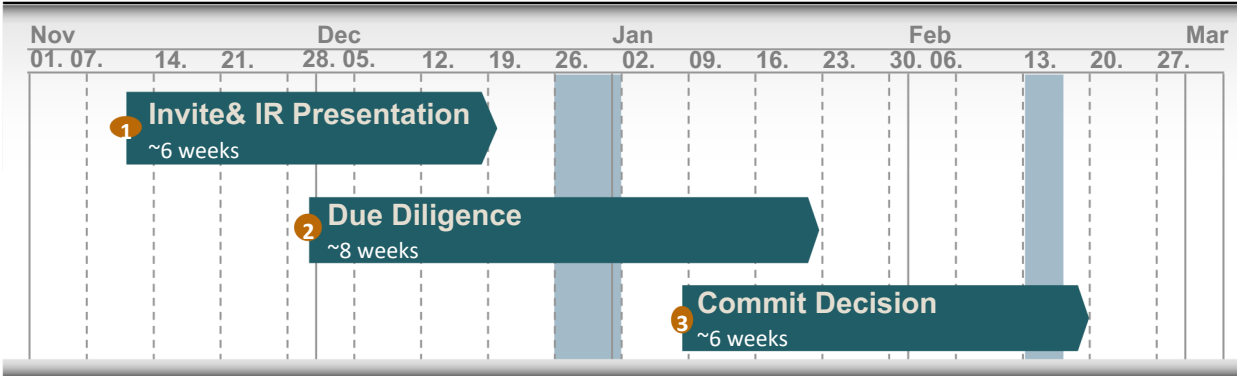
Kế hoạch theo

Hành động ('23.01 ~ '24.06)
BEP

Mục tiêu

Chiếm lĩnh thị trường DooH Hàn Quốc
Thiết lập thị trường rộng và ổn định hơn

Cột mốc tài trợ



Đối tác & Liên minh

Đối tác chiến lược

Strategic Partners	       
R&D Collaborator	      
Operating Cities	       
Investors	        

Đối tác & Liên minh

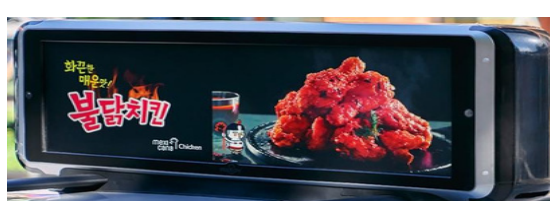
Khách hàng



AUCTION.



JAJU

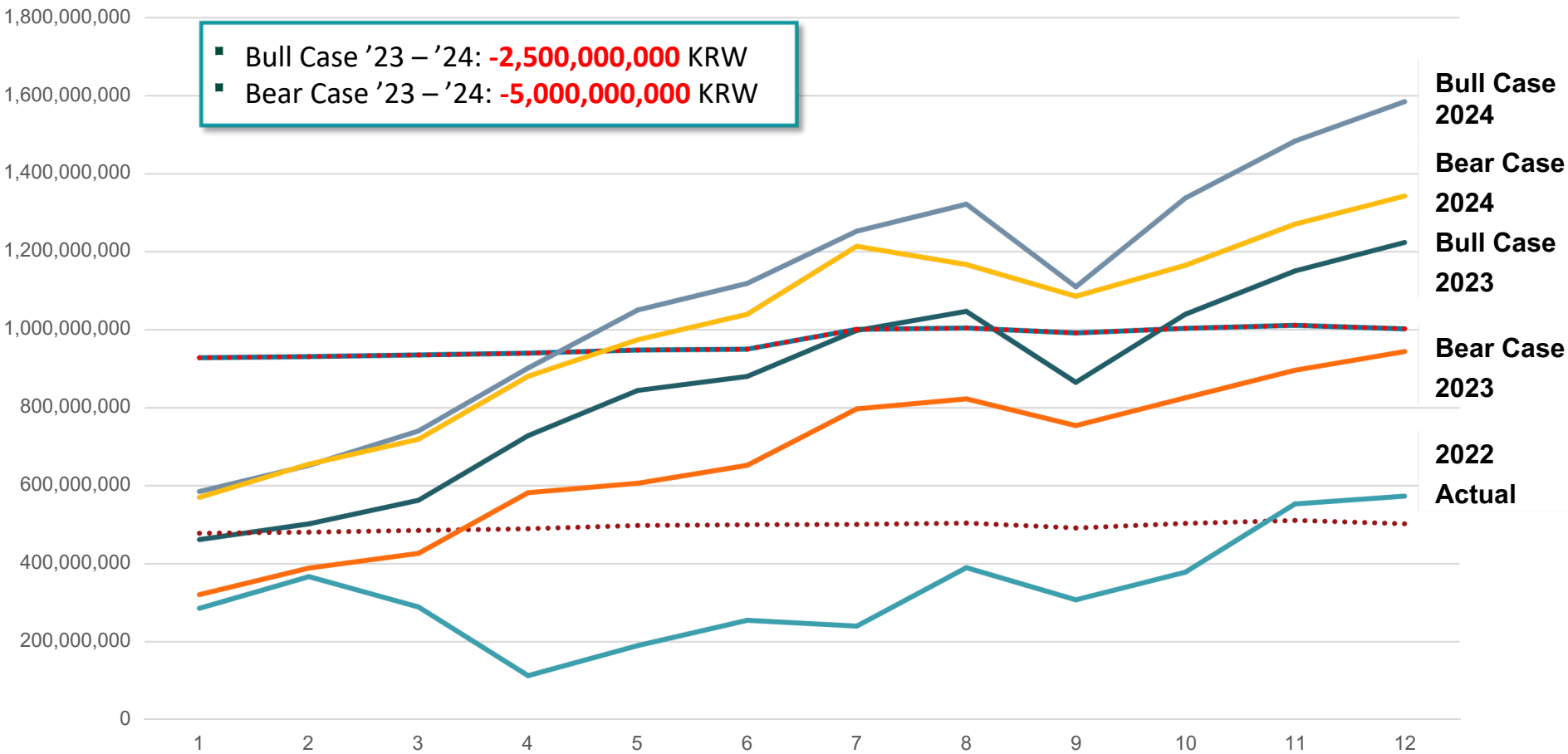


LDanh sách các dự án Thành phố thông minh 2022

TT	Dự án	Mô tả	Giá trị	Thời gian
1	Phát triển thiết bị IoT tự động	Hợp tác với các viện nghiên cứu hàng đầu trong nước như ETRI và KAIST để cùng phát triển công nghệ cộng tác tự hành của đội xe và tiến tới PoC sử dụng cơ sở hạ tầng phương tiện cơ giới (taxi được trang bị VRD)	₩720,000,000	2022.04.01. ~2026.12.31.
2	Phát triển công nghệ sáng tạo nội dung bằng trí tuệ nhân tạo	Phân tích dân số trôi nổi dựa trên cảm biến camera và phát triển thiết bị truyền thông di động đáp ứng theo đặc điểm của dân số nổi	₩100,000,000	2021.01.01. ~2022.12.31.
3	mô hình dịch vụ hỗ trợ phương tiện (X-MaaS)	Phát triển và trình diễn mô hình dịch vụ hỗ trợ phương tiện (X-MaaS) dành cho người dễ bị tổn thương về giao thông sử dụng cơ sở hạ tầng Motov (Phương tiện được trang bị VRD)	₩704,044,000	2022.04.01. ~2025.12.31.
4	Nâng cao các giải pháp thành phố thông minh dựa trên Dữ liệu đô thị bằng cách sử dụng A-IoT trên thiết bị di động	Được chọn là công ty đại diện cho quê hương (Incheon), thúc đẩy sự phát triển của giải pháp thành phố thông minh của Motov (cơ sở hạ tầng, dữ liệu, dịch vụ)	₩384,000,000	2022.04.01. ~2022.12.31.
5	Không gian văn hóa công nghiệp Khu phức hợp Seoul tu sửa xây dựng dữ liệu lớn và nghiên cứu quản lý dự án dựa trên dữ liệu	Lập kế hoạch hành động thông qua việc thu thập dữ liệu so sánh và phân tích dữ liệu trước/sau dự án tu sửa khu phức hợp công nghiệp cũ ở Inch (Khu công nghiệp Incheon)	₩147,500,000	2022.05.01. ~2022.12.31.
6	Bảo trì hệ thống đường phố an toàn thành phố Seoul	Bảo trì hệ thống đường phố an toàn thành phố Seoul được xây dựng vào năm 202	₩16,440,000	2022.05.01. ~2022.12.31.
7	Phát triển Mô-đun trợ lý tăng cường AI cho PBV được kết nối (Phương tiện chế tạo có mục đích) Xây dựng dữ liệu cho việc học AI	Phát triển mô-đun chipset bo mạch chính để chuyển đổi phương thức vận hành VRD từ điều khiển tập trung hiện có sang cộng tác nhóm và tự chủ	₩50,000,000	2022.12.16. 2022.05.01. ~2022.11.30.
8	(Dữ liệu vận hành xe tự lái)	Thu thập/tinh chỉnh/xử lý/kiểm tra tình trạng vận hành và dữ liệu nhật ký của xe tự hành	₩300,000,000	
9	Xây dựng dữ liệu cho việc học AI (Dữ liệu nhận dạng phương thức vận chuyển)	Thu thập/tinh chỉnh/xử lý/kiểm tra dữ liệu để dự đoán phân biệt vận chuyển và quỹ đạo chuyển động dựa trên cảm biến điện thoại thông minh và Ứng dụng di động cho việc này: * Phát triển giải pháp B/O	₩945,000,000	2022.06.01. ~2022.12.31.
10	Tư vấn đăng ký AWS Marketplace	Đảm bảo chi phí nhân công cho nhân sự nội bộ sử dụng AWS (Amazon Web Service) và nhận dịch vụ tư vấn sử dụng AWS hiệu quả	₩11,000,000	2022.06.15. ~2022.11.30.
11	Thiết bị thu thập dữ liệu thành phố ở cấp độ đường bộ và giải pháp kiểm soát/trực quan hóa dữ liệu thu thập dựa trên web sử dụng cảm biến camera di động dựa trên tính di động	Sản xuất các nguyên mẫu VRD không hiển thị và thử nghiệm xác minh kết hợp với các giải pháp kiểm soát/trực quan hóa dữ liệu dựa trên web	₩30,000,000	2022.07.01 ~2022.11.30.
12	Công nghệ thu thập và hiển thị dữ liệu thành phố dựa trên thiết bị cảm biến IoT di động Dự án Thành phố Thông minh	Sản xuất VRD không hiển thị để lắp đặt trên các phương tiện công cộng ở Gangdong-gu, Seoul và xây dựng giải pháp kiểm soát/trực quan hóa dữ liệu dành riêng cho Gangdong-gu	₩360,000,000	2022.08.01. ~2023.07.31.
13	Thành phố Pohang	Thiết lập và vận hành dịch vụ DOOH di động dựa trên di động và dịch vụ thu thập/sử dụng dữ liệu thành phố sử dụng cơ sở hạ tầng Motiv (taxi được trang bị VRD) trong dự án Thử thách Thành phố Thông minh Thành phố Pohang	₩2,700,000,000	2022.08.01. ~2023.12.31.

Thông báo chính: Phân tích kịch bản

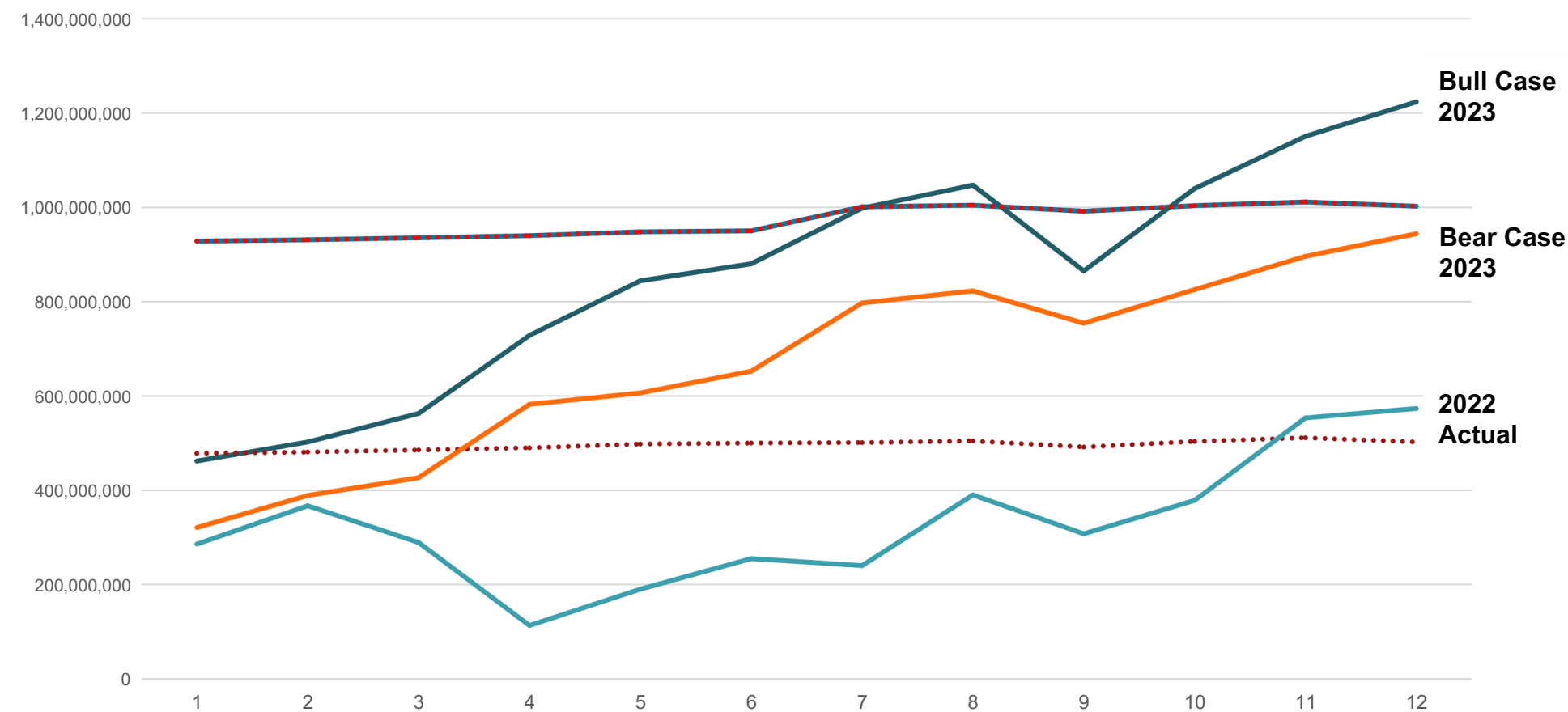
Phân tích kịch bản 2023 – 2024



Kịch bản của chúng tôi giả định cho thấy kế hoạch tăng trưởng tự nhiên mà không cần mở rộng thiết bị

Thông báo chính: Phân tích kịch bản

Phân tích kịch bản 2023



Kịch bản của chúng tôi giả định cho thấy kế hoạch tăng trưởng tự nhiên mà không cần mở rộng thiết bị